

PATERNO
gruppo



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

Sommario

Il Gruppo Paterno	5
Highlights del Gruppo Paterno.....	7
1.1 La storia del Gruppo, il territorio e le Società della famiglia Paterno	8
Il percorso del Gruppo	9
1.2 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici.....	10
I valori e l'etica del Gruppo Paterno	11
1.4 Le aree di business e le Società del Gruppo	12
1.6 L'analisi di materialità 2022.....	18
1.7 Il rapporto con gli stakeholder delle Società.....	20
1.8 Governance del Gruppo.....	21
1.9 GRI Content Index.....	23
Eurobrico	27
2.1 La governance e i principi che guidano la Società.....	28
2.2 Il valore economico generato e distribuito	31
2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità	33
2.4 La gestione delle persone	37
2.5 La gestione dell'ambiente	41

1.

Il Gruppo Paterno

Lettera agli stakeholder

Il Gruppo Paterno ha deciso di rendere la sostenibilità parte integrante del proprio modello di business al fine di valorizzare una cultura aziendale basata su principi quali il rispetto per l'ambiente, l'innovazione efficiente, l'attenzione agli stakeholder, l'investimento nel capitale umano.

Nel presente report abbiamo deciso di esprimere il concetto di sostenibilità attraverso la capacità, prima, di leggerci e, poi, di presentarci in una forma utile per comprendere da dove proviene la reale ricchezza delle nostre attività e soprattutto come ci impegniamo a consegnarla alle future generazioni.

Qui raccontiamo del nostro modo di essere e di fare, delle iniziative che portiamo avanti, del nostro profondo legame con il territorio.

Responsabilità, passione, collaborazione e dialogo sono i principi che ci animano e ci fanno riconoscere. Qui ancora parliamo dell'impegno profuso in tutte le attività che svolgiamo da anni e della cura che rivolgiamo ai nostri clienti, ai nostri collaboratori, alle comunità locali, all'intero ecosistema che gravita attorno al nostro Gruppo.

Il nostro primo bilancio di sostenibilità è stato redatto per dare evidenza con numeri, tabelle e grafici degli sforzi che quotidianamente facciamo per concretizzare i nostri obiettivi, tenendo fede ai valori nei quali crediamo e ottimizzando i nostri business in un'ottica sostenibile.

Non fermarsi mai: questo è lo spirito con il quale affrontiamo il presente. Da qui nascono idee e si affermano nuovi modelli che migliorano le nostre prassi operative, correggono vecchie abitudini e, in definitiva, ci fanno progredire attraverso una continua assunzione di responsabilità nei confronti del futuro.

La nostra strategia per la sostenibilità si fonda in maniera trasversale su diverse dimensioni: l'ascolto dei clienti, la creazione di relazioni di fornitura con partner sensibili alle tematiche di sostenibilità, la riduzione dei consumi energetici, la costante adozione di misure volte a migliorare la sicurezza sul lavoro e il clima interno, la creazione di valore condiviso con il territorio e le comunità.

Buona lettura.

Il Presidente

Domiziano Paterno



IL GRUPPO
PATERNO

Dal 1986

2 generazione in 37
anni di storia

Società del perimetro



GOVERNANCE

I valori e l'etica di business

- Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti e legalità
- Ripudio di ogni discriminazione
- Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità
- Radicamento territoriale
- Trasparenza ed etica degli affari
- Diversità

La sostenibilità

Il Gruppo Paterno ha colto la sfida in riferimento alla propria responsabilità, intraprendendo un percorso di integrazione dei principi di Sostenibilità nella propria strategia aziendale, finalizzato alla creazione di un impatto positivo sociale, ambientale oltre che economico

MODELLO DI
SOSTENIBILITA'



1.1 La storia del Gruppo, il territorio e le Società della famiglia Paterno

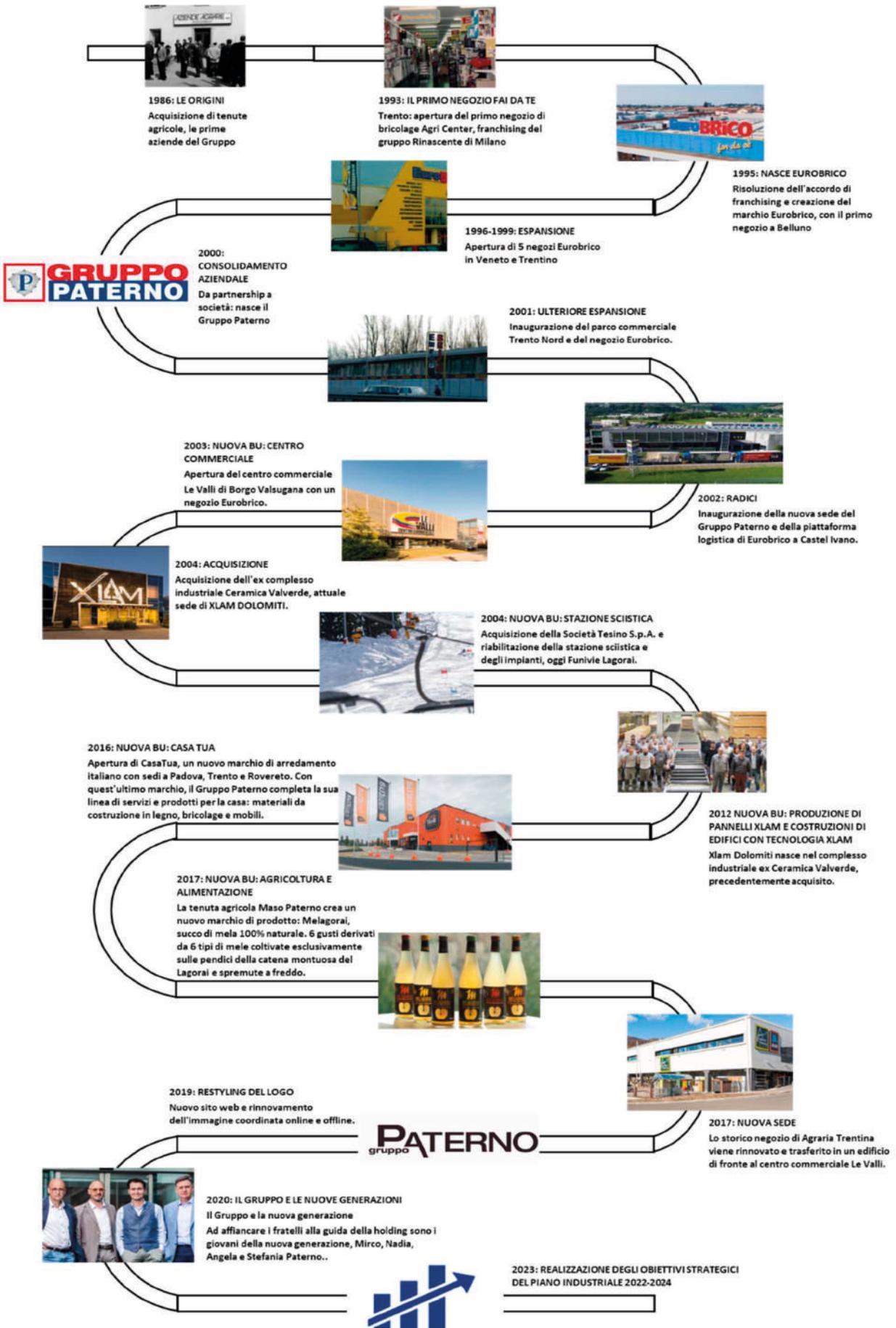
Fondato dai fratelli Paterno Domiziano, Sergio e Franco, il Gruppo Paterno è composto da aziende che operano in settori e con modelli di business molto diversi tra loro. La scelta dei fondatori è stata quella di **diversificare le attività** dell'Azienda mantenendo un forte legame con la propria terra d'origine. Per questo motivo, ogni Società del Gruppo nasce e si sviluppa sul **territorio del Trentino** con l'obiettivo di creare un indotto economico e sociale nei luoghi in cui la famiglia ha mosso i suoi primi passi.

La storia della **famiglia Paterno** inizia dall'agricoltura, settore di cui si occupa da diverse generazioni, ed è proprio l'Azienda agricola a conduzione familiare che ha dato origine alla differenziazione dei modelli di business e alla futura costituzione della holding. La coltivazione alle pendici delle **montagne del Lagorai** e le attività imprenditoriali ad essa collegate hanno permesso alla famiglia di allargare lo sguardo verso orizzonti più ampi, tenendo fede alle proprie origini. Nel 1993 la famiglia Paterno apre un negozio Fai da te in franchising a Trento, che porterà alla fondazione, due anni dopo, di **Eurobrico** e all'inaugurazione del primo punto vendita a Belluno. Tra il 1996 e il 1999 il successo di Eurobrico consente di espandere il business nei territori di Veneto e Trentino, con l'apertura di altri 5 punti vendita.

Nel 2000 avviene il consolidamento aziendale con la creazione del **Gruppo Paterno**. Gli anni successivi hanno assistito ad una grande espansione e successo del Gruppo Paterno, che hanno portato all'apertura di ulteriori negozi di Eurobrico ed all'acquisizione, nel 2004, di un complesso industriale che sarebbe diventato la sede di **X-LAM DOLOMITI DOLOMITI** (fondata successivamente nel 2012) e della stazione sciistica **FUNIVIE LAGORAI**. Nel 2016 il Gruppo crea un nuovo marchio, **Casatua Italia**, che offre soluzioni di arredamento su vasta scala. Il marchio **Melagorai** nasce nel 2017 dall'esperienza dell'Azienda agricola Maso Paterno: le mele, uno dei prodotti agricoli d'eccellenza del Trentino, vengono trasformate in una linea di succhi 100% naturali.

Questo primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo Paterno si concentrerà principalmente sulle aziende a servizio dell'"Ambiente casa" - dalla produzione di pannelli in legno e progettazione di case in legno di X-LAM DOLOMITI, all'arredamento italiano di Casatua Italia, al Fai da Te di Eurobrico - e sull'impianto sciistico di Funivie Lagorai.

Il percorso del Gruppo



1.2 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici

Per il Gruppo Paterno, la condivisione dell'etica e dei valori di Gruppo è di fondamentale importanza. Questi elementi forniscono una guida strategica per l'intera organizzazione, aiutando a concentrarsi sugli obiettivi chiave e sulla direzione da seguire, fungendo da unificatore per il personale delle singole Società. Quando i dipendenti condividono una visione comune e si identificano con i valori aziendali, sono più motivati e impegnati nel loro lavoro. Alla base di una culturaziendale positiva, c'è la definizione della ragione dell'esistenza dell'organizzazione stessa, che consente di prendere decisioni etiche mantenendo un allineamento ai propri principi.



EuroBrico

«Puntiamo ad affidarci a fornitori di prodotti e servizi concorrenziali, volti a migliorare gli ambienti domestici, arricchire la quotidianità familiare e rendere ancora più piacevoli i momenti di svago in compagnia. Siamo impegnati ad offrire soluzioni innovative e convenienti che soddisfino le esigenze dei nostri clienti, garantendo al contempo la qualità e l'affidabilità dei prodotti che offriamo. Con il nostro impegno costante nella selezione accurata dei fornitori, miriamo a creare un'esperienza di shopping gratificante e soddisfacente per tutti i nostri clienti, rendendo i loro spazi domestici un luogo piacevole e accogliente in cui vivere e condividere momenti felici.»

EuroBRICO
far da sé



Casa Tua

"Offrire soluzioni innovative e di alta qualità per arredare gli spazi abitativi dei nostri clienti, creando ambienti che riflettano il loro stile e le loro esigenze, garantendo comfort ed estetica."



Xlam
Dolomiti

«Utilizzare e lavorare legno sostenibile nella costruzione di case di qualità superiore e sicure, offrendo soluzioni abitative che soddisfino le esigenze dei nostri clienti, creando ambienti confortevoli e sostenibili in cui le persone possano vivere felici e sicure.»



Funivie
Lagorai

«Creare un'esperienza indimenticabile per i visitatori, permettendo loro di connettersi con la bellezza naturale e la cultura uniche delle montagne Lagorai. Vogliamo promuovere la sostenibilità ambientale e sociale mentre forniamo servizi innovativi e sicuri per esplorare le vette alpine»



I valori e l'etica del Gruppo Paterno

I **valori Aziendali e l'etica del Gruppo Paterno** rappresentano i principi fondamentali e le credenze che guidano il comportamento e le decisioni dell'organizzazione. Sono un elemento cruciale nell'identità dell'Azienda e nella sua cultura organizzativa. I valori Aziendali sono la **bussola morale** dell'organizzazione, essi definiscono ciò che è giusto e sbagliato per l'Azienda e stabiliscono gli standard etici che devono essere rispettati. Questi valori forniscono una **guida chiara** su come l'Azienda dovrebbe comportarsi in tutte le situazioni, indipendentemente dalle sfide che potrebbero presentarsi, e sono stati ripresi dai Codici Etici di Eurobrico, Casatua Italia e X-LAM Dolomiti.

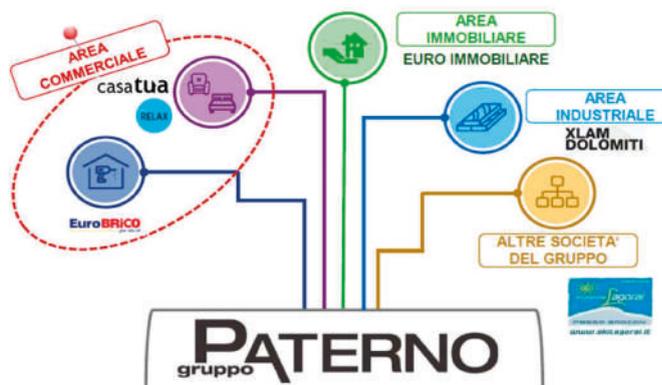
I valori e l'etica

- **Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti e legalità:** l'azienda crede profondamente nei valori democratici e condanna qualsiasi attività che possa avere finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico. Il Gruppo rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia e in ogni altro paese in cui si trovi a operare.
- **Ripudio di ogni discriminazione:** nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con le parti interessate, l'organizzazione evita ogni discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.
- **Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità:** l'azienda riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano.
- **Radicamento territoriale:** l'azienda si pone la finalità di realizzare progetti tendenti ad un coinvolgimento diretto della cittadinanza, delle istituzioni pubbliche e private, dell'imprenditoria e delle associazioni su tutto ciò che concerne l'educazione alla salute, la prevenzione e la presa in carico del proprio benessere.
- **Trasparenza ed etica degli affari:** la storia, l'identità ed i valori dell'organizzazione si declinano in un'etica degli affari fondata su affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale e tutela della concorrenza.
- **Diversità:** l'azienda esige dai propri amministratori, dipendenti e collaboratori comportamenti che garantiscano il più assoluto rispetto della dignità delle persone. In particolare l'azienda condanna ogni qualsiasi forma di discriminazione sulla base dell'appartenenza di genere, etnica, politica e religiosa.

Negli ultimi anni il Gruppo si sta impegnando sempre più per integrare i propri valori con la responsabilità sulle tematiche di **sostenibilità**, considerando quindi tutti gli aspetti ambientali, sociali, economici e di governance.

1.4 Le aree di business e le Società del Gruppo

- Il Gruppo Paterno nasce nel 1986 grazie allo spirito imprenditoriale dei fratelli Domiziano, Sergio e Franco Paterno. Il Gruppo è controllato attraverso la holding Eurogroup S.p.A. la quale controlla 28 società operanti in 7 diverse aree di attività:
- **Area commerciale:** il Retail rappresenta il core business del Gruppo ed è focalizzato su due settori: bricolage e arredamento, dove operano rispettivamente **Eurobrico** e **Casatua Italia**.
- **Area immobiliare:** l'ingente patrimonio immobiliare del Gruppo è costituito prevalentemente da asset di natura commerciale, logistico-direzionale ed industriale, localizzati in Trentino e Veneto e strumentali alle attività delle società commerciali ed industriali controllate. Il Gruppo è anche in grado di curare tutte le fasi relative allo sviluppo di iniziative immobiliari (residenziali o commerciali) da destinare alla vendita o alla locazione a soggetti terzi, disponendo al proprio interno di competenze tecniche per la gestione efficiente dei progetti sviluppati e del patrimonio immobiliare detenuto (ottimizzazione costi e razionalizzazione investimenti). Qui opera la società del Gruppo **EuroImmobiliare**.
- **Area industriale:** il Gruppo, nel 2012, ha avviato l'attività di produzione di pannelli strutturali in legno con tecnologia X-LAM DOLOMITI e di costruzione di fabbricati in bioedilizia, realizzando nel sito industriale di Castelnuovo (TN) il più grande stabilimento italiano interamente automatizzato. Oggi **X-Lam Dolomiti S.r.l.** opera sia nel mercato domestico che internazionale, rappresentando un punto di riferimento nello specifico settore.
- **Area turismo:** il Gruppo è attivo attraverso la sub-holding TesinoGroup 2847 S.p.A., partecipata anche da Trentino Sviluppo S.p.A. (Società detenuta integralmente dalla Provincia Autonoma di Trento) e specificamente con la controllata **Funivie Lagorai S.p.A.** che promuove e gestisce la "ski area Lagorai" di Passo Brocon.
- **Area agricola:** la Società Agricola Maso Paterno S.r.l. si occupa della coltivazione di mele; i impianti sono localizzati in Trentino nella zona della Bassa Valsugana (TN) e complessivamente conteggiano oltre 75.000 piante di diverse varietà su 30 ettari di terreno.
- **Area servizi** (a supporto delle attività del Gruppo): la holding, Eurogroup S.p.A., controlla alcune società che forniscono servizi pressoché esclusivi alle principali iniziative del Gruppo: Euro Transport S.r.l., CTS Casatua Services S.r.l., 22 Rent S.r.l..
- **Area energie rinnovabili:** Il focus riguarda la realizzazione di impianti fotovoltaici, prevalentemente in copertura dei fabbricati del Gruppo allo scopo di fornire energia "green" ed ecosostenibile alle proprie attività commerciali e industriali ed accrescere l'indipendenza energetica del Gruppo.
- Il Gruppo Paterno comprende diverse Società, e questo primo bilancio di sostenibilità riguarda alcune di queste: Eurobrico Spa, Casatua Italia Srl, X-LAM Dolomiti Spa, Funivie Lagorai Spa ed Euroimmobiliare Spa.



PATERNO

gruppo

Area commerciale	Area industriale	Area turismo
		
<p>EuroBRICO è un gruppo attivo nel settore del bricolage e del fai da te da più di trent'anni. L'azienda è presente in tutto il territorio nazionale con diversi punti vendita. I prodotti offerti spaziano dal giardinaggio all'arredamento con mobili di qualità per lo spazio esterno, dalle piscine per il divertimento, all'utensileria per la manutenzione della casa e i progetti fai da te.</p> <div data-bbox="185 1242 467 1415"> <ul style="list-style-type: none"> + DI 400 IMPIEGATI 28 PUNTI VENDITA OLTRE 50.000 REFERENZE A SCAFFALE 25.000 ARTICOLI DISPONIBILI ONLINE </div>	<p>CasaTua Italia, nata nel 2016, si è velocemente affermata con successo, diventando in soli 18 mesi un riferimento per il settore dell'arredamento. Le ragioni del successo sono l'offerta di elementi di arredo di design italiano, il vasto assortimento e la qualità dei prodotti e del servizio. I servizi offerti ai clienti spaziano dalla progettazione grafica realizzata dal personale esperto, alla verifica e rilievo delle misure a domicilio; dal trasporto e montaggio direttamente a casa del cliente, allo smaltimento e ritiro dei mobili usati.</p> <div data-bbox="500 1378 782 1573"> <ul style="list-style-type: none"> + DI 100 IMPIEGATI 14 PUNTI VENDITA SHOWROOM PER OLTRE 40000 METRI 5 CENTRI LOGISTICI DI GRANDI DIMENSIONI A TRENTO, VICENZA, GORIZIA, MILANO E BOLOGNA </div> <div data-bbox="834 1673 1094 1868"> <ul style="list-style-type: none"> CIRCA 80 DIPENDENTI 1.000.000 Mq di prodotti XLAM 600 progetti completati </div>	<p>Funivie Lagorai è la società del Gruppo dedicata alla gestione e alla promozione degli impianti sciistici di Passo Brocon, situato nella catena montuosa del Lagorai, nel Trentino orientale. Nel 2005 i fratelli Paterno hanno rilevato la precedente società di gestione degli impianti e in meno di 100 giorni hanno ridato vita a una stazione sciistica che sembrava destinata a chiudere. La stazione sciistica offre 15 km di piste di diversa difficoltà con 2 servizi di ristorazione direttamente sulle piste da sci e un negozio che vende e noleggia attrezzature per gli sport invernali.</p> <div data-bbox="1143 1469 1419 1687"> <ul style="list-style-type: none"> CIRCA 60 DIPENDENTI inclusa personale stagionale 15 km di piste 2 ristoranti 1 negozio di attrezzature </div>

1.5 La visione di sostenibilità, gli obiettivi del Gruppo e delle sue Società

Negli ultimi decenni diversi aspetti, come le evoluzioni normative, la crescente attenzione dei consumatori e le pressioni delle istituzioni finanziarie, stanno orientando il mondo del Business ad un **approccio sempre più consapevole e attento nei confronti di ambiente, persone e comunità**.

Il Gruppo Paterno ha colto la sfida in riferimento alla propria responsabilità, intraprendendo un **percorso di integrazione dei principi di Sostenibilità nella propria strategia aziendale**, finalizzato alla creazione di un impatto positivo sociale, ambientale oltre che economico. L'Azienda ritiene infatti fondamentale **promuovere il cambiamento e la diffusione della cultura della Sostenibilità** tra tutti i suoi *Stakeholder* con l'obiettivo di aumentare il livello di consapevolezza e sensibilità tramite **progetti, servizi e prodotti** sempre più orientati alla Sostenibilità.

L'impegno è anche rivolto a garantire che iniziative, politiche, certificazioni e le altre azioni in ambito ESG (Environmental, Social e Governance) vengano **comunicate in maniera trasparente e veritiera** dalla Società sia internamente a tutti i **dipendenti e collaboratori**, che esternamente.

Il Gruppo Paterno, nel suo approccio alla sostenibilità, integra i diversi aspetti sociali, ambientali e di governance sia nell'offerta delle soluzioni ai propri clienti e nei rapporti con i fornitori (ecosistema di business), che nella conduzione e operatività del business, generando così valore condiviso per i diversi stakeholder: clienti, fornitori, dipendenti, comunità locale e pubblica amministrazione.

Il Gruppo ha delineato il proprio **modello di sostenibilità** su cinque direttrici:

L'Ecosistema di Business



Essendo un'Organizzazione di vendita di prodotti e servizi, il Gruppo Paterno reputa di fondamentale importanza il pilastro dei **Clienti**, con i quali vuole costruire un rapporto basato sulla trasparenza e sulla loro soddisfazione, al fine di fidelizzarli e sensibilizzarli in merito agli aspetti ESG.

Il pilastro **Prodotto e Fornitori** racchiude tutte le attività del Gruppo Paterno correlate alla progettazione e vendita di prodotti, soluzioni e servizi di qualità, sicuri ed innovativi. Per il Gruppo è importante impegnarsi nell'innovazione, nell'approvvigionamento di prodotti sempre più sostenibili grazie alla collaborazione con i propri fornitori e nel monitoraggio dei livelli di qualità e di sicurezza dei prodotti e servizi offerti, garantendo elevate prestazioni.

L'Operatività di Business

Il Pilastro di **Governance** incorpora i valori e l'etica che guidano il Gruppo Paterno, definendo il sistema di politiche e procedure. L'organizzazione adotta un **sistema di Governance** etico, responsabile e trasparente che contribuisce alla creazione di valore condiviso.

Le **Persone** del Gruppo Paterno sono una risorsa fondamentale per il successo del Gruppo e la realizzazione della sua missione. Pertanto, l'organizzazione si impegna a proteggere la **diversità e l'unicità** di ogni individuo, promuovendo il benessere e sostenendo lo sviluppo personale attraverso programmi di formazione. Il Gruppo si impegna inoltre negli impatti sociali a livello locale, supportando le comunità dei territori in cui opera.

L'attenzione verso l'**Ambiente** si concretizza con una crescente attenzione ai diversi aspetti ambientali (energia, acqua, biodiversità e rifiuti) che possono avere impatti rilevanti sull'ecosistema. Il Gruppo Paterno si impegna a monitorare e diminuire i propri consumi e le emissioni generate e promuove, allo stesso tempo, la gestione responsabile delle risorse naturali, riducendo gli sprechi e adottando un'ottica di economia circolare.

A ciascun pilastro sono stati correlati i **Sustainable Development Goals** a cui il Gruppo Paterno contribuisce. Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sono una chiamata universale all'azione per realizzare un modello economico sostenibile che ponga fine alla povertà, protegga il pianeta e migliori le vite e le prospettive di tutti, ovunque. I 17 Obiettivi sono stati adottati da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che ha definito un piano di 15 anni per raggiungere gli Obiettivi. Gli SDG sono un principio fondamentale del Trattato sull'Unione europea e un obiettivo prioritario per le politiche interne ed esterne dell'UE.

A valle di un'attenta analisi, che ha tenuto in considerazione le aree a maggiore impatto data l'attività di business, il Gruppo Paterno ha selezionato 13 *SDGs* tra i 17 obiettivi dichiarati dall'ONU. Su questi, l'organizzazione ha scelto di concentrare il proprio **impegno** tramite azioni specifiche da implementare nel **breve, medio e lungo termine**.

Gli **SDGs** individuati sono:

	SDG	Descrizione
	SALUTE E BENESSERE	<i>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</i>
	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	<i>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</i>
	PARITÀ DI GENERE	<i>Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze</i>
	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	<i>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</i>
	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<i>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</i>
	IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	<i>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</i>
	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	<i>Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni</i>
	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	<i>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i>
	LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	<i>Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze</i>
	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	<i>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</i>
	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	<i>Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</i>

Il Gruppo Paterno nel corso del 2023 ha inoltre sviluppato un **Piano e una Strategia di Sostenibilità** suddivisa per le 5 macroaree di interesse che prevede obiettivi qualitativi e quantitativi per il breve, medio e lungo periodo. Di seguito vengono rappresentati gli obiettivi principali che il Gruppo Paterno si prefigge di raggiungere nel breve periodo.

MACRO AREA	OBIETTIVO	TERMINE	SDGs
GOVERNANCE	Diffondere i valori aziendali e l'etica nella conduzione del business, rispettando i requisiti di compliance	Breve Medio Lungo	 
	Generare valore economico condiviso con i diversi stakeholder nel medio-lungo periodo	Breve Medio Lungo	
	Ridurre al minimo il rischio di interruzione dei sistemi informatici o di attacchi informatici	Breve	
CLIENTI	Migliorare il servizio e il prodotto offerto	Breve termine	  
PRODOTTI E FORNITORI	Offrire soluzioni con elevati standard di qualità e affidabilità per garantire la sicurezza dei consumatori aderendo agli standard internazionali ed alle normative in materia di sicurezza e qualità dei prodotti	Breve Medio	 
	Diffusione di pratiche di approvvigionamento sostenibile lungo la catena del valore e gestione responsabile della catena di fornitura	Medio Lungo	 
PERSONE	Promuovere la salute, la sicurezza e l'integrità psico-fisica delle persone, garantendo luoghi di lavoro salubri e sicuri.	Breve Medio Lungo	
	Sostenere la crescita professionale e personale attraverso lo sviluppo continuo di competenze, ricercando la soddisfazione delle risorse e l'attrazione dei talenti	Breve Medio Lungo	 
	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la persona e accolga le diversità, assicurando equità di trattamento e ripudiando comportamenti discriminatori, così da garantire il benessere e lo sviluppo delle persone.	Breve Medio Lungo	  
	Creazione di valore condiviso per le comunità locali, investimenti nei territori e coinvolgimento di persone, enti e imprese locali.	Breve Medio	
AMBIENTE	Efficientamento dei consumi energetici e ridurre le emissioni dirette e indirette per raggiungere emissioni Net Zero a livello di Gruppo	Breve Medio Lungo	 
	Efficientamento della logistica e riduzione delle emissioni del Gruppo	Breve Medio	

1.6 L'analisi di materialità 2022

Nei primi mesi del 2023, il Gruppo ha svolto la sua prima **analisi di materialità**, ovvero il processo volto a identificare i temi di sostenibilità rilevanti per il business e per i propri stakeholder.

A tal fine, il Gruppo ha adottato un approccio metodologico seguendo le nuove linee guida definite dai GRI Universal Standards 2021, introducendo il concetto di **impact materiality** o materialità di impatto, delineato dal "**GRI 3: Material Topics 2021**".

Il nuovo processo prevede di identificare i temi materiali sulla base della **significatività**, ovvero il livello di beneficio o di gravità, dei relativi **impatti positivi e negativi, attuali e potenziali**, che l'organizzazione genera o potrebbe generare **su economia, Società** (inclusi gli aspetti relativi ai **diritti umani**) e **ambiente**.

Il processo di analisi di materialità si è svolto in **quattro fasi** principali:



Al fine di comprendere al meglio il contesto dell'organizzazione è stata effettuata **un'analisi preliminare** che ha permesso la creazione di una lista di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo Paterno e di individuare gli **impatti** attuali e potenziali, positivi e negativi ad essi correlati che l'organizzazione genera o potrebbe generare (Fase 1 e 2). Essendo i business del Gruppo molto differenti tra loro, nello svolgimento di questa analisi sono stati presi come riferimento i *competitors* di ogni Società del Gruppo e documentazione esterna relativa alle tendenze di settore.

In seguito, per ogni Società del Gruppo, il **Top Management** e altri Stakeholder interni ed esterni (Responsabili di funzione e di negozi per Eurobrico e Casatua Italia, responsabili di funzione, dipendenti e fornitori per X-lam Dolomiti e responsabili di funzione per Funivie Lagorai), sono stati chiamati a **valutare** gli impatti identificati preliminarmente sulla base della loro **significatività**, considerando sia la magnitudo che la probabilità di accadimento, attraverso un questionario *online* (Fase 3). Nella valutazione degli impatti e nel processo di materialità è stato coinvolto anche il **Consiglio di Amministrazione**.

Successivamente si è proceduto a **consolidare i risultati** delle quattro valutazioni delle Società per creare un'unica lista di temi materiali caratterizzata dalla differenziazione dei temi materiali per il Gruppo e quelli specifici per Società. Tutti i temi sottoposti alla valutazione hanno ottenuto un punteggio di significatività superiore alla soglia di materialità e pertanto sono risultati essere "temi materiali".

Di seguito è stata riportata la **tabella dei temi materiali identificati**, classificati per pilastro e suddivisi per tematica specifica e di Gruppo.

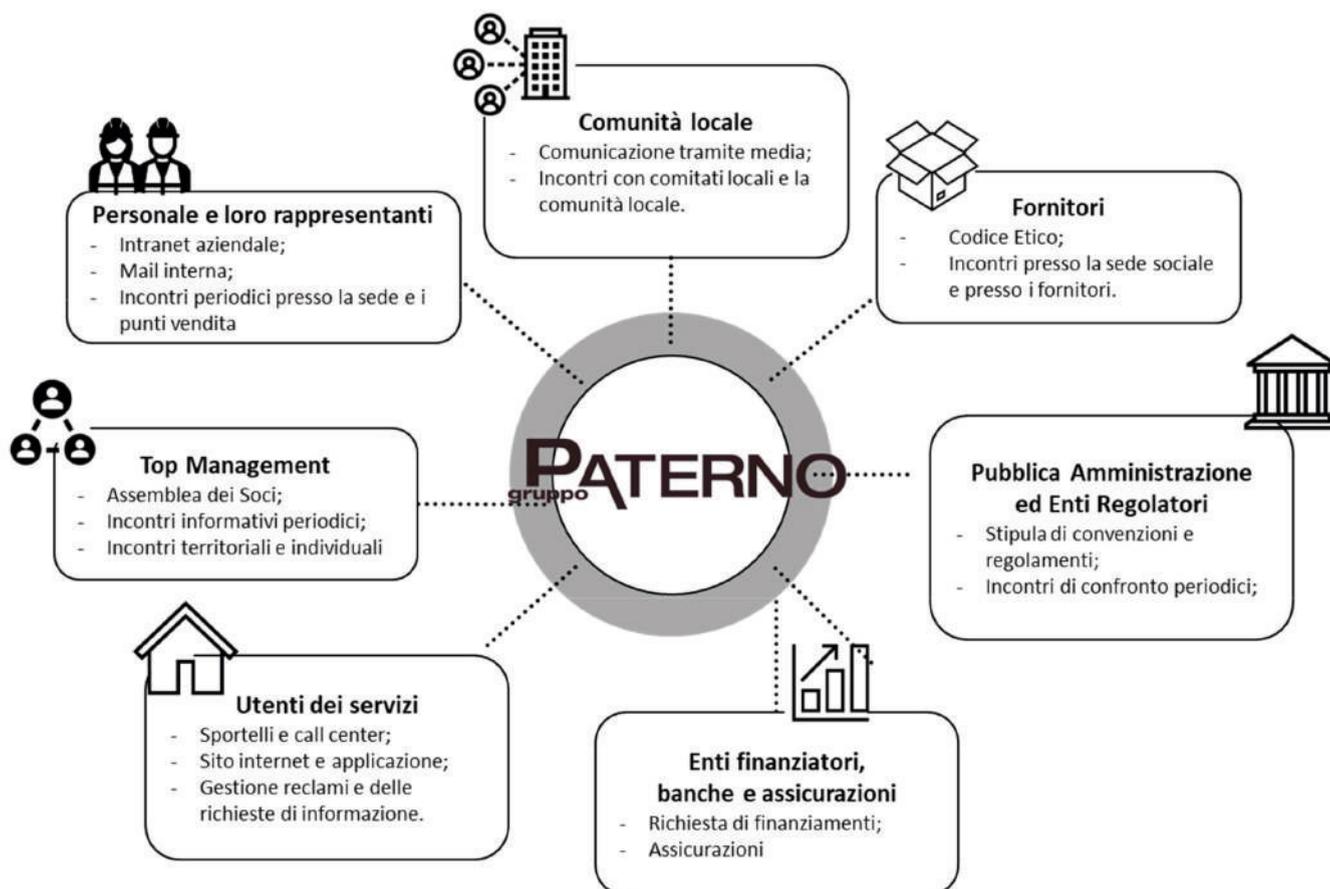
Temi materiali	Gruppo Paterno	EuroBrico	Casa Tua	Xlam	Funvic Logorai
Temi strategici per il Gruppo					
Creazione di valore condiviso e continuità di business	X				
Etica, integrità aziendale e compliance	X				
IT, Privacy & Cybersecurity	X				
Soddisfazione del Cliente	X				
Gestione responsabile della catena di fornitura	X				
Qualità e Sicurezza dei prodotti/ servizi	X				
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	X				
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	X				
Diversità, equità e inclusione	X				
Sviluppo e supporto della comunità	X				
Trasporto e logistica sostenibile	X				
Gestione delle risorse energetiche e emissioni	X				
Temi specifici per società					
Consumo responsabile		X	X	X	X
Accessibilità dei negozi (e dei luoghi di lavoro)		X	X		X
Materiali sostenibili				X	
Innovazione e Design di prodotto e di servizio		X	X	X	X
Biodiversità				X	X
Gestione delle sostanze chimiche				X	
Gestione responsabile e sostenibile dei rifiuti		X	X	X	X
Gestione delle risorse idriche					X

Legenda: ■ CLIENTI ■ GOVERNANCE ■ PRODOTTI & FORNITORI ■ SOCIALE ■ AMBIENTE

I temi risultati materiali per il Gruppo Paterno ricoprono tutte le cinque **macroaree ESG**. Alcune tematiche sono state valutate materiali per il Gruppo, in quanto valgono per tutte le Società comprese nel perimetro di rendicontazione, mentre altre sono state considerate e valutate in maniera specifica per ogni Azienda del Gruppo in quanto attinenti solo a determinati modelli di Business.

1.7 Il rapporto con gli stakeholder delle Società

Il Gruppo Paterno mira a costruire e mantenere **relazioni solide, durature e consolidate nel tempo con i propri Stakeholder, sia interni che esterni**. A tale fine si impegna nella proposta di molteplici attività specifiche rivolte all'*engagement*.



Il **dialogo** continuo e l'*engagement* con i propri **Stakeholder rilevanti** rappresenta per Paterno la base per lo sviluppo di una **strategia di business** che possa rispondere ai **trend** più attuali, alle **necessità** e alle **aspettative dei principali interlocutori**.

Il Gruppo si impegna in tal senso garantendo **molteplici e continue occasioni di scambio** in varie modalità di interazione sulla base delle necessità individuate. Teams meeting, workshop, seminari, survey, iniziative di team-building, newsletter, comunicazioni e pubblicazioni sui canali social, adesione ad associazioni, partnership o sponsorizzazioni sono solo alcune delle modalità di *engagement* promosse.

1.8 Governance del Gruppo

Le persone che gestiscono le decisioni e costituiscono la governance del Gruppo sono Domiziano Paterno, Presidente e Amministratore Delegato di Eurogroup Spa e Sergio Paterno, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Eurobrico S.p.A. La seconda generazione è oggi rappresentata da Nadia Paterno, Amministratore di Eurobrico S.p.A e Mirco Paterno Amministratore Delegato di Casatua Itali S.r.l.

Il Gruppo Paterno ha adottato per Eurobrico, Casatua Italia e X-LAM Dolomiti un **codice etico** che costituisce un pilastro fondamentale nella costruzione di una cultura aziendale basata su valori e principi morali solidi. Questo documento delinea gli standard di comportamento attesi da parte di tutti coloro che operano all'interno e a nome dell'Azienda. Il codice etico non solo stabilisce **linee guida** chiare su questioni di **integrità, trasparenza e rispetto**, ma contribuisce anche a creare un ambiente lavorativo in cui prevale il **rispetto reciproco e l'equità**. Attraverso l'adozione di un codice etico, il Gruppo Paterno dimostra il suo impegno nell'agire in conformità con le leggi e i regolamenti, nonché nell'assumere una responsabilità sociale e ambientale.

Al Codice Etico è legato il **Modello 231**, un sistema di gestione dei rischi volto a prevenire la commissione di reati da parte dell'Azienda stessa o dei suoi dipendenti nell'ambito dell'attività aziendale. Il Modello 231 è stato adottato da Eurobrico, Casatua Italia e X-LAM Dolomiti, a dimostrazione dell'impegno di Paterno nel promuovere una cultura aziendale basata sull'etica e la conformità, nonché per contribuire a proteggere le Aziende da possibili violazioni normative che potrebbero avere conseguenze finanziarie e reputazionali significative. **L'Organismo di Vigilanza**, attraverso la sua indipendenza e competenza, verifica l'effettiva attuazione delle misure preventive e correttive stabilite dal Modello 231, garantendo un costante monitoraggio e la possibilità di apportare miglioramenti continuativi al sistema di gestione dei rischi.

Il Gruppo Paterno riconosce l'importanza di analizzare e valutare con attenzione la **gestione dei rischi aziendali** al fine di garantire una crescita e un'operatività responsabile delle società del Gruppo. La valutazione dei rischi comprende l'identificazione, l'analisi e la mitigazione delle potenziali minacce che potrebbero influenzare negativamente l'ambiente operativo, sociale ed economico. Attraverso un'attenta valutazione dei rischi, l'Organizzazione può adottare strategie proattive per affrontarli, migliorando la resilienza aziendale e riducendo l'impatto negativo sulle parti interessate. Questo processo non solo promuove la continuità operativa, ma contribuisce anche a un maggiore coinvolgimento degli stakeholder, migliorando la fiducia nel Gruppo e sostenendo il suo impegno verso una gestione responsabile e sostenibile. Per questo motivo, il Gruppo sta cominciando a valutare l'implementazione di questa analisi.

IT, Privacy e Cybersecurity

L'importanza della **sicurezza dei dati informatici Aziendali** è cruciale nel panorama attuale caratterizzato dalla crescente digitalizzazione delle operazioni commerciali. I dati Aziendali rappresentano un patrimonio prezioso che abbraccia informazioni finanziarie, strategiche e personali dei dipendenti e dei clienti. La violazione di questa fiducia può avere conseguenze gravi, minacciando non solo la reputazione dell'Organizzazione ma anche causando perdite finanziarie e legali significative.

La **sicurezza dei dati informatici** non riguarda solo la protezione contro attacchi esterni come hacker e malware, ma anche la gestione degli accessi interni e delle autorizzazioni. Per questi motivi, Il team

Privacy del Gruppo Paterno è composto dall' Ufficio ICT, dall'Ufficio Legale e dall'Ufficio del Personale, in collaborazione per la parte di rispettiva competenza e si impegna nell'Implementare protocolli di sicurezza robusti, nel controllo, aggiornamento e backup dei registri di trattamento dei dati personali, sulla gestione degli adempimenti relativi all'attività degli Amministratori di Sistema e sull'attività di informazione al personale dipendente. Investire nella sicurezza dei dati non solo preserva l'integrità delle informazioni sensibili, ma anche la fiducia dei clienti e la stabilità operativa del Gruppo in un mondo sempre più interconnesso e digitalizzato. Nell'ultimo triennio (2019-2022) il Gruppo Paterno **non ha registrato denunce** comprovate ricevute riguardanti violazioni della privacy.

1.9 GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Paterno ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali - versione 2021
GRI Sector Standard applicabili	Non Applicabile

Standard GRI/ altra fonte	Disclosure	Documento e paragrafo di riferimento
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7.1 Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7.1 Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7.1 Nota Metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.4 Le aree di business e le Società del Gruppo
	2-9 Struttura e composizione della governance	Lettera agli stakeholder
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.8 Governance del Gruppo
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	1.8 Governance del Gruppo
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	1.8 Governance del Gruppo
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.8 Governance del Gruppo
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	1.8 Governance del Gruppo
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder 1.5 La visione di sostenibilità, gli obiettivi del Gruppo e delle sue Società ed il contributo agli SDGs
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.7 Il rapporto con gli stakeholder delle Società
	Temi materiali	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	1.6 L'analisi di materialità 2022
	3-2 Lista dei temi materiali	1.6 L'analisi di materialità 2022

EuroBRiCO[®]
far da sē



2.

Eurobrico: chi siamo

Eurobrico è la società del Gruppo Paterno **attiva nel settore del bricolage e del fai da te**. Da più di trent'anni è presente in tutto il territorio nazionale con diversi punti vendita. Propone una **vasta gamma di articoli: mobili di qualità** per arredare gli spazi esterni, prodotti per l'arredo casa e per il **giardinaggio, piscine** per il divertimento estivo di grandi e piccini, barbecue, **utensileria** per la manutenzione della casa e per il *fai da te*.

Offre soluzioni per ogni esigenza, con oltre **25 punti vendita**, più di **65.000 metri quadrati di esposizione** e un assortimento che supera i **40.000 articoli** tra **negozi fisici** e **l'e-commerce**. Quest'ultimo, sempre aggiornato, è stato inaugurato nel 2015 e permette di servire tutto il territorio nazionale ed evadere ordini con consegne in tutta Italia.

Le spedizioni dei prodotti avvengono dai **5 centri distributivi** di Castel Ivano (Tn), Trento, Cassola (Vi), Selvazzano Dentro (PD), Conselve (PD) per un totale di **30.000 m² di magazzini**.

MISSION

Una costante ricerca dei prodotti per garantire al cliente qualità a prezzi competitivi, idee e soluzioni per la casa, il giardino, l'auto, il tempo libero...

I VALORI



I NUMERI



2.1 La governance e i principi che guidano la Società

La **conduzione etica** di un business non è semplicemente una scelta, ma un pilastro fondamentale che definisce l'identità e la durata dell'Azienda nel lungo termine. L'etica aziendale non riguarda solo l'aderenza alle leggi e ai regolamenti, ma implica un impegno profondo per agire in modo **giusto** e **responsabile** nei confronti di tutte le parti interessate.

Eurobrico è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di **responsabilità** ed **integrità morale**, al processo di sviluppo e crescita dell'economia italiana. L'Azienda crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri **obiettivi economici, produttivi** e **sociali**.



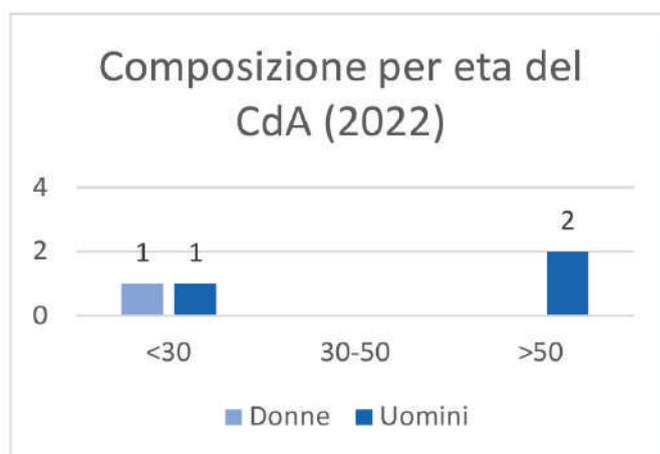
EUROBRICO S.p.A. è una Società per azioni con socio unico, con un sistema di amministrazione collegiale, soggetta al controllo del collegio sindacale e della società di revisione indipendente Trevor Srl.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, che non è anche dirigente dell'Organizzazione, viene nominato su proposta del socio unico Eurogroup S.p.A., mentre gli Amministratori Delegati vengono incaricati con delibera del Consiglio di Amministrazione. I membri

degli organi di governo sono selezionati all'interno della famiglia proprietaria del Gruppo selezionando, in particolare, le figure con maggiore esperienza in ambito commerciale e finanziario/amministrativo.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 4 consiglieri, una donna e quattro uomini:

- PATERNO DOMIZIANO, presidente del Consiglio di Amministrazione (Non indipendente e non esecutivo);
- PATERNO SERGIO, Amministratore Delegato (Non indipendente ed esecutivo);
- PATERNO MIRCO, Consigliere (Non indipendente ed esecutivo);
- PATERNO NADIA, Consigliere (Non indipendente ed esecutiva);

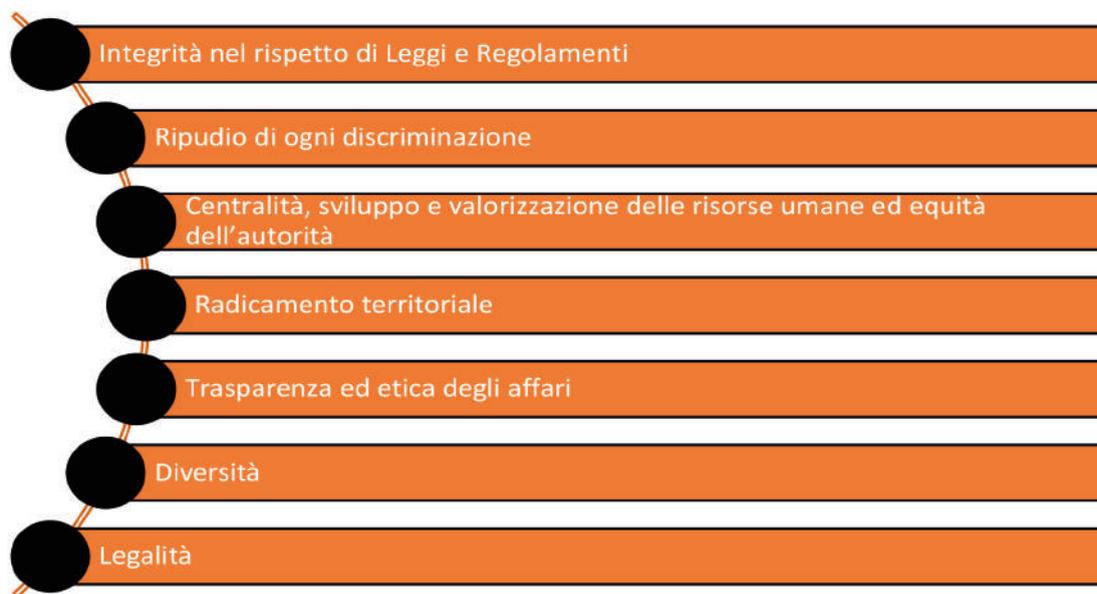


Il 50% è composto da amministratori con età inferiore ai 30 anni mentre il restante 50% si colloca nella fascia di età superiore ai 50 anni.

Il **Collegio Sindacale** di Eurobrico è composto da quattro membri uomini, due con età compresa tra i 30 e i 50 anni e due di età superiore ai 50 anni, e una donna, di età superiore ai 50 anni, mentre **l'Organismo di Vigilanza** (ovvero l'organo che verifica l'effettiva attuazione delle misure preventive e correttive stabilite dal Modello 231) è formato da due donne, una di età compresa tra i 30 e i 50 anni e una di età superiore ai 50 anni, e un uomo, di età superiore ai 50 anni.

Le attività di Eurobrico si basano su valori fondamentali, che ne definiscono al contempo l'**identità**. In tal senso, nel 2021, l'Azienda ha stilato un proprio **Codice Etico** volto a regolare il complesso di diritti e responsabilità assunti nei confronti di coloro con i quali la Società interagisce nello svolgimento delle proprie attività. Inoltre, l'adozione del Codice ha inteso definire **valori morali** e **procedure chiare ed uniformate**.

In particolare, i valori esplicitati all'interno del documento, sono di seguito esposti:



Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti ad **applicare correttamente tali principi**, i quali definiscono l'identità e l'operato di Eurobrico. La **condivisione di ideali** ed **obiettivi** è basilare per la creazione di collaborazioni di qualsiasi natura tra l'Azienda, consulenti e fornitori.

A riprova dell'eticità e integrità che caratterizzano la conduzione del business, nell'ultimo triennio, non si sono verificati né episodi di corruzione né l'organizzazione ha subito azioni legali per **comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche**.

Infine, per la sua formazione giuridica e per alcune caratteristiche previste dalla normativa stessa, Eurobrico ha adottato nel 2021 il "**Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001**". Questo rappresenta un sistema di principi, valori, presidi e procedure che Eurobrico ritiene essenziali per una corretta conduzione del business. L'Organizzazione richiede quindi un rigoroso rispetto di questi principi da parte dei membri degli organi sociali, della direzione, dei dipendenti e di tutti coloro che operano per conto dell'Azienda, compresi i soggetti terzi, con l'obiettivo di conformarsi alla legislazione sulla responsabilità amministrativa degli enti e prevenire comportamenti illegali, la commissione di reati aziendali e atti di corruzione attiva e passiva.

La sicurezza e la protezione dei dati

Oggi giorno **la sicurezza e la protezione dei dati** sono diventate priorità fondamentali per le aziende di ogni settore. La gestione responsabile dei dati sensibili non solo è necessaria per rispettare normative e leggi, ma è anche essenziale per preservare l'integrità dell'Azienda e la fiducia dei clienti.

Eurobrico gode della supervisione di un **team Privacy**, trasversale per tutte le Società del Gruppo Paterno e composto dall'Ufficio ICT, dall'Ufficio Legale e dall'Ufficio del Personale, che in esso collaborano in maniera attiva, ciascuno per le questioni di rispettiva competenza.

Le loro principali attività in materia di IT, Privacy e Cybersecurity, riguardano il controllo e l'aggiornamento dei registri di trattamento dei dati personali, la gestione degli adempimenti relativi all'attività degli Amministratori di Sistema, l'organizzazione delle attività di informazione al personale dipendente e l'Amministratori di Sistema.

Inoltre, Eurobrico, come le altre Società del Gruppo Paterno, ha nominato un proprio DPO (**Data Protection Officer**), traducibile come Responsabile della Protezione dei Dati, ruolo chiave all'interno di un'organizzazione, responsabile della gestione e dell'implementazione delle politiche e delle pratiche di protezione dei dati personali. Il principale compito del DPO è quello di garantire che l'Azienda rispetti le normative sulla protezione dei dati e adotti le migliori pratiche per garantire la sicurezza e la privacy dei dati personali dei clienti, dipendenti e altre parti interessate.

A riprova dell'attenzione che l'Organizzazione rivolge al tema, nell'ultimo triennio non si sono registrati **episodi di perdite dei dati**.

2.2 Il valore economico generato e distribuito

Eurobrico si pone il principale obiettivo di **creare valore economico nel medio-lungo periodo**, mirando a generare benefici che si estendano oltre il mero aspetto finanziario.

Il processo di creazione di valore avviene attraverso le attività di vendita nei negozi e nel canale e-commerce di una vasta gamma di articoli per il bricolage, utensileria, manutenzione ordinaria e arredo interno ed esterno.

Il lavoro del management aziendale è incentrato principalmente su due obiettivi: da una parte la **ricerca di nuove opportunità** di ampliamento della rete commerciale attraverso l'identificazione di location idonee per l'apertura di ulteriori punti vendita e il conseguente aumento del valore generato dalla società; dall'altra il **continuo aggiornamento** dell'attuale rete di vendita attraverso il progressivo adeguamento degli assortimenti di merci e dei corner di vendita.

Nel corso dell'esercizio 2022, in assenza delle condizioni per l'apertura di nuovi punti vendita, il focus si è concentrato sull'ulteriore potenziamento del canale e-commerce: anche grazie all'inserimento di nuovo personale addetto alla vendita ed alla gestione della clientela, il relativo fatturato ha raggiunto quota 11 mln euro pari al 10,9% dei ricavi complessivi della società e con un incremento rispetto all'esercizio precedente del 29%.

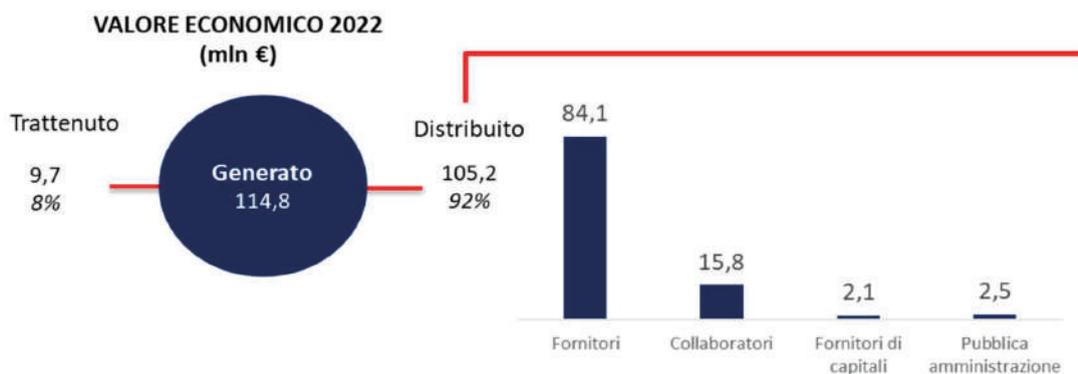
È **proseguita**, inoltre, l'attività volta a mantenere efficienti ed attrattivi i punti vendita della società con un investimento nell'esercizio superiore al milione di euro.

Nel 2022, da un lato, la crisi sanitaria dovuta alla pandemia Covid-19 si è di fatto molto ridimensionata così come gli effetti della stessa sulla gestione dell'attività sociale; dall'altro, invece, lo scoppio del conflitto russo-ucraino e i conseguenti effetti sui prezzi delle materie prime e dei prodotti energetici hanno reso difficoltoso l'approvvigionamento della merce soggetta a continui rialzi dei prezzi di listino e dei costi di trasporto.

Nonostante tali difficoltà la Società è riuscita a mantenere un soddisfacente equilibrio economico: i ricavi sono cresciuti di circa il 4% rispetto all'esercizio precedente superando quota 108 milioni di euro e sia l'EBITDA che l'utile netto si sono confermati sugli eccellenti valori assoluti del 2021 pari a rispettivamente 13,8 e 6,7 milioni di euro.

Nel corso del 2022 Eurobrico ha generato 114,8 milioni di euro di valore economico e ne ha distribuito il 92% ai diversi stakeholder, ovvero 105,2 milioni di euro, che sono stati suddivisi tra fornitori di merci con 84,1 milioni di euro (73% del valore distribuito), dipendenti con 15,8 milioni di euro (14% del valore distribuito) sotto forma di salari, oneri sociali e benefit aziendali, fornitori di capitale con 2,1 milioni di euro (2% del valore distribuito) mediante il pagamento di interessi e Pubblica Amministrazione con 2,5 milioni di euro (2%). L'8% del valore generato è stato trattenuto in azienda.

La redistribuzione del valore economico generato, all'interno del territorio e tra vari stakeholder, assume un ruolo cruciale nel creare una rete di connessioni solide e sostenibili. Eurobrico si impegna a far sì che i propri fornitori beneficino di una distribuzione equa del valore, costruendo una relazione di fiducia e mutuo vantaggio nel lungo termine. I collaboratori trovano sicurezza e opportunità di crescita attraverso la generazione di occupazione sostenibile, mentre le famiglie del territorio possono trarre **vantaggio dalla stabilità economica** promossa dalle iniziative messe in campo dell'Azienda.



	Unità di misura	2020	2021	2022
Valore economico generato		108.027.721	110.598.986	114.792.913
Valore economico distribuito		98.601.393	101.028.862	105.191.332
Costi operativi	€	80.688.470	81.057.275	84.121.092
Remunerazione dei collaboratori	€	13.725.402	15.239.303	15.876.176
Remunerazione dei fornitori di capitale	€	1.676.356	1.676.356	2.103.793
Remunerazione della pubblica amministrazione	€	2.511.165	2.628.491	2.517.380
Valore economico trattenuto		9.168.614	9.494.714	9.692.785

Le attività di stakeholder engagement

Durante l'anno di rendicontazione, Eurobrico ha coinvolto **diverse categorie di stakeholder** nell'ambito delle sue attività aziendali. Questi stakeholder rappresentano una **rete interconnessa di relazioni** che influenzano e sono influenzate dalle decisioni e dalle azioni dell'Azienda.

Tra i principali stakeholder figurano **i fornitori di merce, i dipendenti e gli istituti di credito**. Ogni categoria ha un ruolo significativo nel successo complessivo della Società.

I **fornitori di merce** sono essenziali per garantire una fornitura continua e di **alta qualità** dei prodotti. Eurobrico comunica con loro principalmente tramite e-mail, videoconferenze e incontri presso la sede o il consorzio di acquisto Bricolife¹. La frequenza di coinvolgimento è semestrale o annuale, e l'obiettivo principale è quello di promuovere e incrementare le vendite attraverso rinnovi dei reparti, campagne di vendita e promozioni.

I **dipendenti** rappresentano un'altra parte fondamentale dell'Azienda. Le comunicazioni con loro avvengono attraverso **e-mail e incontri periodici** con coordinatori di zona e la direzione, sia presso la sede che nei punti vendita. Questo coinvolgimento avviene mensilmente e serve a condividere i risultati aziendali e a coinvolgere i dipendenti nelle attività di **potenziamento e rilancio dei punti vendita**.

Gli **istituti di credito** sono coinvolti principalmente tramite **e-mail e incontri presso la sede**, solitamente in occasione dell'avvio di nuovi investimenti o del rinnovo degli affidamenti finanziari. Il loro ruolo è fondamentale nel **supportare finanziariamente lo sviluppo della rete commerciale** di Eurobrico, contribuendo così all'aumento del fatturato aziendale.

Attraverso una **comunicazione efficace** e un **impegno costante** con fornitori, dipendenti e istituti di credito, l'azienda mira a promuovere la **crescita**, il **successo** e la **sostenibilità nel lungo termine**. Queste relazioni collaborative contribuiscono a mantenere un **equilibrio positivo** tra gli interessi dell'Azienda e quelli delle sue parti interessate.

¹ - Per maggiori informazioni: <https://www.bricolife.it/>

2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità

La vasta gamma di prodotti offerti

Come già anticipato Eurobrico è una società specializzata nella **vendita di prodotti per il *fai da te***, che si preoccupa di mettere a disposizione dei suoi clienti una **vasta gamma di articoli e soluzioni** per soddisfare le loro esigenze di progettazione.

Tra i prodotti offerti spiccano le **attrezzature e gli utensili di alta qualità**, pensati per aiutare gli appassionati del *fai da te* e i professionisti nel realizzare i propri progetti con facilità e precisione. Tra questi, si trovano trapani potenti, seghe versatili, attrezzi manuali di precisione, nonché utensili elettrici e pneumatici. Eurobrico offre anche una **varietà di materiali** da costruzione, vernici, adesivi e prodotti per il restauro di marchi e brand attentamente selezionati, soprattutto rispetto alla qualità. Anche gli amanti del **giardinaggio** troveranno una sezione dedicata ai loro interessi, con attrezzi da giardino, sementi, fertilizzanti e decorazioni per esterni. Infine, l'Azienda propone una selezione di prodotti per il **comfort domestico**, tra cui sistemi di riscaldamento, ventilatori, elettronica e molto altro ancora.

Eurobrico, attento alle **tendenze e innovazioni nel settore**, rinnova costantemente il portafoglio di soluzioni offerte, al fine di soddisfare le diverse esigenze dei propri clienti.



I clienti possono trovare gli articoli in vendita sia presso i **negozi** di Eurobrico, sia effettuando comodamente gli **acquisti online** attraverso il sito web. La ricerca di prodotti è semplificata grazie a un efficace motore di ricerca interno che permette agli utenti di selezionare l'articolo che meglio si adatta alle loro esigenze tra le **varie proposte disponibili**.

I servizi offerti e la soddisfazione dei clienti

Per Eurobrico, l'obiettivo primario risulta essere la **piena soddisfazione** delle esigenze dei propri clienti. Per questo motivo, l'Azienda assicura la **migliore esecuzione delle richieste** ed è costantemente orientata a proporre **soluzioni** sempre più avanzate ed innovative in un'ottica di **integrazione, efficacia, efficienza ed economicità**.

Eurobrico offre un **approccio diretto all'acquisto**, senza intermediari e commissioni aggiuntive sui prodotti, garantendo **massima trasparenza**. Si impegna a mantenere **prezzi competitivi**, cercando sempre di **offrire prodotti di qualità a prezzi accessibili** e ammettendo **forme di pagamento fles-**

sibili. Vengono, inoltre, regolarmente lanciate **offerte promozionali** e **sconti speciali** per premiare la **fedeltà dei clienti** e consentire loro di ottenere il massimo valore per il proprio acquisto.

Non limitandosi alla **vendita di prodotti**, la Società offre altresì una vasta gamma di **servizi complementari**. Nei punti vendita, è possibile trovare servizi come il taglio del legno, la duplicazione delle chiavi, la realizzazione di cornici su misura e molto altro ancora. Fornisce anche **consulenza tecnica professionale** e **assistenza personalizzata** mettendo a disposizione dei clienti una **linea telefonica dedicata** per rispondere alle domande sui prodotti e agevolare l'acquisto, consentendo agli utenti di parlare direttamente con **personale qualificato**. Infine, guida anche i clienti nelle procedure per richiedere incentivi (come il conto termico).

I negozi fisici si impegnano a **garantire la disponibilità** dei prodotti presenti in catalogo con la volontà di evitare situazioni di carenza o possibili ritardi nella consegna. Infatti, nel caso in cui l'articolo richiesto non sia immediatamente disponibile nei punti vendita, è disponibile un **servizio di vendita online** che garantisce la consegna dei prodotti direttamente presso il domicilio del cliente, eliminando la necessità che lo stesso e si sposti fisicamente per ritirare gli articoli in negozio o presso altri centri logistici.

La Società offre, inoltre, un servizio di **Post-vendita dedicato**, con uffici dislocati in tutto il territorio nazionale, che si occupa di garantire un **supporto completo** ai clienti anche dopo l'acquisto e si impegna a gestire eventuali **reclami** o **segnalazioni** in modo tempestivo ed efficiente, per garantire una risoluzione soddisfacente delle problematiche post-vendita.

Infine, vengono incoraggiati i clienti a condividere **feedback** rispetto all'**esperienza di acquisto**, indispensabili per migliorare i **servizi offerti** sulla base delle loro **opinioni** e **suggerimenti**.

L'accessibilità dei negozi

Eurobrico assicura a tutti i clienti un **accesso agevole** ai suoi punti vendita, che sono dotati di **ampi parcheggi** e percorsi pedonali separati dalle vie a traffico veicolare. Inoltre, alcuni di questi, offrono parcheggi coperti che, quando sono sotterranei, rendono il percorso verso l'ingresso del negozio facilmente accessibile grazie a **scale, tappeti mobili o ascensori**.

Nella progettazione e costruzione di tutti i punti vendita di Eurobrico, è stata data particolare attenzione all'**accessibilità** per le persone con disabilità attraverso la creazione di **posti auto riservati** e la progettazione di **percorsi pedonali** privi di barriere architettoniche, garantendo così un accesso agevole e inclusivo per tutti gli utenti alle strutture.

Innovazione di prodotto

Eurobrico si impegna costantemente nell'**innovazione** e nel **design** dei suoi prodotti e servizi, con l'obiettivo di offrire ai clienti **esperienze di acquisto confortevoli** e **soluzioni creative**. L'Azienda investe in modo continuo nella **ricerca** e nello **sviluppo** per rimanere al passo con le tendenze in costante evoluzione e le **esigenze dei clienti**, anche mediante **ricerche di mercato** volte a comprendere le novità e anticipare le **tendenze**.

L'Azienda, inoltre, attenta alla **sostenibilità ambientale**, ha inserito nel proprio catalogo prodotti alcuni articoli realizzati con **materiali eco-friendly** ed ha attivato iniziative di riduzione degli **imballaggi superflui**.

Eurobrico si serve, infine, delle più recenti **tecnologie** per migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti, implementando **soluzioni di pagamento digitale** e **sistemi di acquisto omnicanale** che consentono l'accesso ai clienti diverse a **informazioni** riguardanti le **caratteristiche innovative** dei prodotti

e servizi direttamente attraverso una **pagina virtuale**, incoraggiandone la diffusione ed esperienze di **acquisto consapevoli**.

A conferma dell'attenzione di Eurobrico verso la soddisfazione dei propri clienti mediante l'offerta di **esperienze d'acquisto innovative e digitali**, per il secondo anno di fila, gli è stato riconosciuto il secondo posto tra i **migliori e-commerce d'Italia** per la categoria di negozi Brico conferito dall'Istituto Tedesco di Qualità ITQF.



L'attenzione verso la qualità e la sicurezza nei prodotti e servizi offerti

L'attenzione verso la **qualità** e la **sicurezza** dei prodotti è di fondamentale importanza in qualsiasi settore e per qualsiasi azienda. Questo impegno non solo garantisce la soddisfazione dei clienti, ma ha un impatto diretto sulla **reputazione** e sul **successo** a lungo termine dell'azienda stessa.

In Eurobrico garantire che i prodotti offerti siano di alta **qualità** è una **priorità assoluta** poiché su di essa si basa la **fiducia dei clienti**. Prodotti di alta qualità **soddisfano le aspettative** dei clienti e mantengono la loro **fedeltà** nel tempo. Questo si traduce in **relazioni durature** con i clienti e in un aumento delle opportunità di business attraverso un passaparola positivo. L'attenzione alla qualità si concretizza, anche, nella scelta di sottoporre ogni prodotto, prima della partenza, ad un controllo qualità ed attenzione nella fase di imballaggio al fine di ridurre al minimo le percentuali di possibili rotture in fase di consegna merce.

La **sicurezza** dei prodotti è altrettanto **cruciale**. I prodotti che rappresentano una minaccia per la salute o la sicurezza dei consumatori possono causare danni irreparabili alla reputazione aziendale e persino azioni legali. Garantire la sicurezza dei prodotti non solo protegge i clienti, ma preserva anche l'integrità e la credibilità dell'azienda. A conferma della sensibilità che Eurobrico riveste sul tema, nel corso del 2022, non si sono verificati episodi di non conformità di prodotti e servizi riguardante impatti sulla salute e sulla sicurezza.

La Catena di Fornitura

Eurobrico è attento a stabilire **rapporti di collaborazione** con i propri fornitori nel rispetto delle **leggi** vigenti e dei principi di **libero mercato**. Infatti, in quanto destinatari del Codice Etico, sono tenuti ad apprendere i contenuti ed a rispettarne i precetti, tra i quali: **elevati standard** professionali, l'etica, la salute, la sicurezza e la sostenibilità ambientale.

Il rapporto di collaborazione è fondato su **dialogo costruttivo** e **comunicazione continua**: questo permette di **garantire le attività di approvvigionamento** e il raggiungimento degli **obiettivi stabiliti**. Inoltre, i partner di Eurobrico sono attenti al **monitoraggio costante** dei livelli di servizio e il rispetto degli accordi contrattuali.

La **selezione** dei fornitori è **accurata** e particolare attenzione viene riservata alle scelte attuate dagli stessi nella **ricerca dei materiali** da utilizzare, il ricorso a tecnologie innovative al fine di garantire la massima qualità e funzionalità dei prodotti e la sensibilità alle questioni di sostenibilità.

Il rapporto di stretta collaborazione che si instaura con i fornitori permette di assicurare un **assortimento variegato** di prodotti e mantenere **elevati standard di qualità**. Inoltre, la pianificazione accurata degli approvvigionamenti riveste un **ruolo cruciale** al fine di evitare ritardi nella fornitura e nel garantire la costante disponibilità dei prodotti per la clientela.

A testimonianza delle sinergie positive instaurate, alcuni fornitori italiani, con i quali è attiva una **collaborazione pluriennale**, mettono a disposizione i loro magazzini per spedire i prodotti acquistati direttamente ai clienti finali.

Al 31 dicembre 2022 Eurobrico dispone di più di 900 fornitori, situati sia in Italia che all'Estero. Più del 78% degli acquisti è concentrato in Nord Italia, con il 28% in Trentino Alto Adige.

Numero di fornitori attivi dell'Azienda, sia in Italia che all'estero	Unità di misura	2020	2021	2022
Numero di fornitori attivi	n	949	952	955
Suddivisione percentuale delle spese di fornitura nelle aree geografiche di operatività dell'azienda	Unità di misura	2020	2021	2022
<i>Trentino-Alto Adige</i>	%	26	29	28
Nord Italia (incluso Trentino)	%	76	79	78
Centro-Sud Italia	%	10	9	11
Estero	%	14	12	11

Il consumo responsabile nelle scelte dei clienti

L'aumento della **consapevolezza dei consumatori** sulle corrette modalità di utilizzo dei prodotti e sulla gestione dei rifiuti rappresenta un passo cruciale verso il **consumo responsabile**. In questo contesto, Eurobrico svolge un ruolo essenziale promuovendo la consapevolezza e fornendo **informazioni trasparenti** sui suoi prodotti e sul loro impatto ambientale.

Tutti i clienti sono invitati a leggere attentamente le **etichette dei prodotti** dove vengono date chiare indicazioni rispetto alle istruzioni per un **uso adeguato** del prodotto e le direttive per lo **smaltimento** responsabile dello stesso, a favore di pratiche di riciclo.

Eurobrico, infatti, si impegna a promuovere una **gestione appropriata** dei prodotti al termine del loro ciclo di vita e sceglie di approvvigionarsi, come già anticipato, da **fornitori sensibili** ai temi di sostenibilità ambientale.

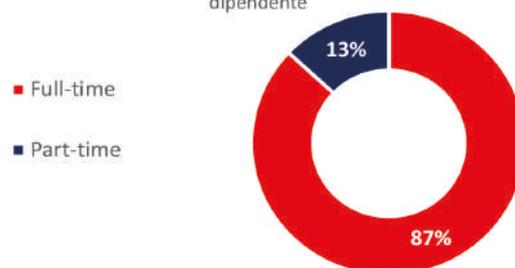
2.4 La gestione delle persone

Il **capitale umano** rappresenta un elemento cruciale in Eurobrico: la competenza, l'esperienza e la dedizione del personale costituiscono un pilastro fondamentale per fornire **assistenza esperta** e **soluzioni creative** ai clienti.

Il personale dipendente di Eurobrico, a fine 2022, è pari a **403** (3 risorse in più rispetto a 2021): **351** sono i lavoratori impiegati con contratto a **tempo pieno** e **52** con contratto **part-time**. Inoltre, il **99,2%** dei collaboratori è assunto a **tempo indeterminato**.

Nel 2022 i lavoratori interinali a cui si è affidata Eurobrico sono stati **49** (-4% rispetto al 2021).

Distribuzione della tipologia di contratti del personale dipendente

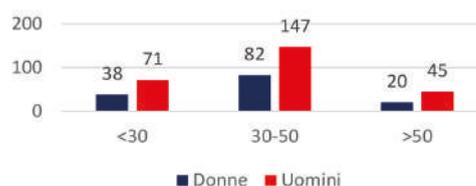


Dipendenti	Tipo di contratto di lavoro	Genere	Unità di misura	2020	2021	2022
Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre	Tempo indeterminato	Donne	Numero di teste	135	137	140
		Uomini	Numero di teste	261	259	260
		Totale	Numero di teste	396	396	400
	Tempo determinato	Donne	Numero di teste	3	3	1
		Uomini	Numero di teste	3	1	2
		Totale	Numero di teste	6	4	3
	Dipendenti a orario non garantito	Donne	Numero di teste	0	0	0
		Uomini	Numero di teste	0	0	0
		Totale	Numero di teste	0	0	0
Totale			Numero di teste	402	400	403
Dipendenti	Tipo di contratto lavoro	Genere	Unità di misura	2020	2021	2022
Dipendenti per tipo di contratto al 31 dicembre	Full-time	Donne	Numero di teste	95	106	102
		Uomini	Numero di teste	247	248	249
		Totale	Numero di teste	342	354	351
	Part-time	Donne	Numero di teste	43	34	39
		Uomini	Numero di teste	17	12	13
		Totale	Numero di teste	60	46	52
	Totale			Numero di teste	402	400

Diversità, equità e inclusione

L'Azienda riconosce il valore intrinseco della **diversità** e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro in cui ogni dipendente, a prescindere dalla propria origine, etnia, genere, orientamento sessuale, abilità fisiche o qualsiasi altra caratteristica personale, si senta **rispettato, valorizzato e incluso**.

Dipendenti suddivisi per fasce d'età - 2022



Eurobrico crede che la diversità sia una **fonte di forza e innovazione**, e pertanto promuove attivamente la diversità nella sua forza lavoro. A conferma di ciò, nel corso degli ultimi tre anni non si sono registrati **episodi di discriminazione** all'interno dell'organizzazione.

Nel 2022 la forza lavoro di Eurobrico era formata da 109 dipendenti in età inferiore ai 30 anni, 229 tra i 30 e i 50 e 65 oltre i 50 anni.

Dipendenti per fascia d'età		2020			2021			2022		
		fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni	
Dipendenti con contratto di lavoro al 31 Dicembre	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Impiegati	64	224	50	60	214	53	109	226	
	Operai	0	6	0	0	5	0	0	3	
TOTAL		64	230	50	60	219	53	109	229	65

Dipendenti per genere		2020		2021		2022	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti con contratto di lavoro al 31 Dicembre	Dirigenti	0	0	0	0	0	0
	Quadri	0	0	0	0	0	0
	Impiegati	117	221	116	211	140	260
	Operai	0	6	0	5	0	3
TOTAL		117	227	116	216	140	263

L'Azienda implementa **politiche di assunzione** e promozione basate **sul merito** e **senza discriminazioni** di alcun genere, e si impegna a **garantire opportunità di sviluppo** e crescita professionale per tutti i dipendenti. La valutazione del personale da assumere viene effettuata, infatti, in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attestati ed alle esigenze interne, nel rispetto delle **pari opportunità** per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

La Direzione del Gruppo adotta, nell'attività di selezione, opportune misure al fine di **evitare favoritismi** ed agevolazioni di ogni sorta ed effettua un'attenta selezione: l'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle **competenze** e delle **capacità**.

Tutto il personale risulta assunto con regolare contratto di lavoro, di prestazione professionale o di stage: non viene tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite forme di flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino le persone in stato di maternità nonché coloro che devono prendersi cura dei propri figli.

Formazione, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

La **formazione** è un elemento cruciale nell'approccio di Eurobrico alla gestione delle risorse umane.

L'Azienda riconosce l'importanza di investire nello **sviluppo delle competenze** dei propri dipendenti al fine di **migliorare le prestazioni** e **garantire un servizio di alta qualità** ai clienti mettendo a disposizione delle persone strumenti informativi e formativi con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale. È prevista una **formazione interna** di affiancamento, erogata in determinati momenti della vita professionale, (esempio: per i neoassunti è prevista una introduzione all'attività) ed una **formazione ricorrente** rivolta al personale operativo (esempio: formazione in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro).

Nel corso del 2022 sono state erogate **694,5 ore di formazione** (28% in meno rispetto al 2021) ai dipendenti di Eurobrico, di cui il **49%** al personale **femminile** e il **51%** al personale **maschile**. Complessivamente si sono svolte 1,7 ore di formazione pro-capite, 1,4 per gli uomini e 2,4 per le donne.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI OCCUPAZIONE	Unità di misura	Uomo	Donna	Totale	procapita uomo	procapita donna	procapita totale	Uomo	Donna	Totale	procapita uomo	procapita donna	procapita totale	Uomo	Donna	Totale	procapita uomo	procapita donna	procapita totale
Ore di formazione e fornite agli impiegati	h	734	356	1090	2,84496124	2,5797101	2,752525	495	525	1.020	1,9	3,7	2,6	354	340,5	694,5	1,4	2,4	1,7
Totale ore di formazione e fornite ai dipendenti	h	734	356	1090	2,78030303	2,5797101	2,711443	495	524,5	1019,5	1,9	3,7	2,5	354	340,5	694,5	1,4	2,4	1,7

Salute, sicurezza e benessere

L'Azienda si impegna ad offrire un ambiente di lavoro in grado di **proteggere la salute e la sicurezza** del proprio personale, diffondendo e consolidando una **cultura della sicurezza**, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo **comportamenti responsabili** da parte di tutto il personale.

Tra i principali obiettivi, vi è quello di **proteggere le risorse umane** cercando costantemente le sinergie necessarie, anche a livello di collaborazioni esterne.

A tutti i dipendenti, è imposto di **rispettare le norme** e le procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di **tutela della salute e sicurezza** e di segnalare tempestivamente le eventuali carenze oppure il mancato rispetto delle norme applicabili.

Eurobrico, in concerto con le altre Società del Gruppo Paterno, adotta inoltre le misure generali di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro prescritte dalla normativa con particolare riferimento a quanto dispone il **D.Lgs 81/08**.

Impegnandosi al più scrupoloso rispetto di tutte le disposizioni riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro per dipendenti, collaboratori ed utenti, definisce le **procedure operative** da seguire e coordina le attività in materia di salute e sicurezza sul lavoro, assicurando l'applicazione delle direttive vigenti anche attraverso la realizzazione dei documenti di valutazione dei rischi e la definizione di procedure di lavorazione in linea con gli **standard di sicurezza** vigenti e monitora costantemente le innovazioni legislative e si adopera per la loro implementazione, facendo proprio un **Sistema di Gestione** per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro conforme alle **Linee Guida UNI-INAIL**.

Nel corso del 2022 si sono verificati **quindici infortuni sul lavoro** che hanno coinvolto il personale dipendente, nessuno con gravi conseguenze e/o decesso. 265 sono le giornate perse a causa di infortuni sul lavoro e **23,18** è il tasso degli infortuni sul lavoro registrabili per il 2022.

Cinque infortuni si sono verificati per urto: si tratta per lo più di **contusioni** contro oggetti destinati alla vendita sia durante le attività di allestimento sulle scaffalature che durante la **movimentazione** da/per l'area di deposito del magazzino. A questi, per l'anno considerato, si aggiungono alcuni infortuni dovuti a **piccole ferite** da taglio causate da utilizzo di utensili quali cutter. Due sono gli infortuni dovuti a movimentazione manuale.

I **principali pericoli** sono legati all'utilizzo di **macchinari da taglio** (Es: troncatrici, sezionatrici verticali) presenti nei reparti legno delle filiali commerciali, così come quelli derivanti dall'utilizzo di attrezzature di **sollevamento e movimentazione merci** (Es: carrelli elevatori, commissionatori verticali, transpallet) in uso agli addetti nei **magazzini logistici e di deposito**.

Per ridurre, se non possibile eliminare, i rischi derivanti da tali attività, viene garantito l'**acquisto di attrezzature** conformi alla normativa in vigore, regolarmente mantenuti, per il cui utilizzo gli addetti risultano debitamente informati rispetto ad eventuali rischi e formati come previsto dalla **normativa antinfortunistica**.

DIPENDENTI	Unità di misura	2020	2021	2022
Ore lavorate	n.	587.207	644.895	646.868
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi	n.	12	17	15
<i>di cui incidenti in itinere</i> (solo se il trasporto è stato organizzato dall'Azienda e gli spostamenti sono avvenuti entro l'orario di lavoro)	n.	2	3	3
<i>di cui infortuni sul lavoro con assenza da 1 a 3 giorni</i>	n.	1	2	10
<i>di cui infortuni sul lavoro con assenza superiore a 3 giorni</i>	n.	11	15	2
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza), <u>escludendo i decessi</u>	n.	0	0	0
Numero totale di decessi a seguito di infortunio sul lavoro	n.	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	-	20,43572369	26,36088045	23,18865673
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	0	0	0
Tasso di decessi	-	0	0	0
Giornate perse a causa di infortunio	n.	353	343	265

Sviluppo e supporto delle comunità

Eurobrico promuove lo sviluppo della comunità attraverso una **connessione con vari attori locali**, contribuendo a un ambiente generativo che valorizza le risorse, competenze e diversità culturali ed etniche presenti: obiettivi della Società sono quelli di promuovere **benessere, integrazione e sviluppo sociale**. I principi e i valori alla base dell'impegno di Eurobrico nei confronti delle comunità locali mirano a migliorare la prosperità nelle zone in cui l'Azienda opera e ciò avviene, in concreto, attraverso la **creazione di opportunità occupazionali** sia per il personale aziendale sia attraverso **collaborazioni con imprese locali**.

2.5 La gestione dell'ambiente

Eurobrico si impegna a perseguire la **tutela dell'ambiente** attraverso il rispetto della legislazione e della normativa nazionale e comunitaria vigente. Si impegna inoltre a **sensibilizzare** dipendenti e collaboratori rispetto alle **tematiche ambientali**.

L'ambiente è un **bene primario** della comunità che Eurobrico vuole contribuire a salvaguardare e tutelare al fine di non ledere la qualità della vita delle generazioni future: per questo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento sviluppando una consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti **eco-responsabili**.

I consumi energetici e le emissioni

Nel periodo di rendicontazione Eurobrico ha consumato un totale di **40.506 GJ** di energia, diretta e indiretta, di cui il **3,41%** da **fonte rinnovabile** e **96,59%** da **non rinnovabile**.



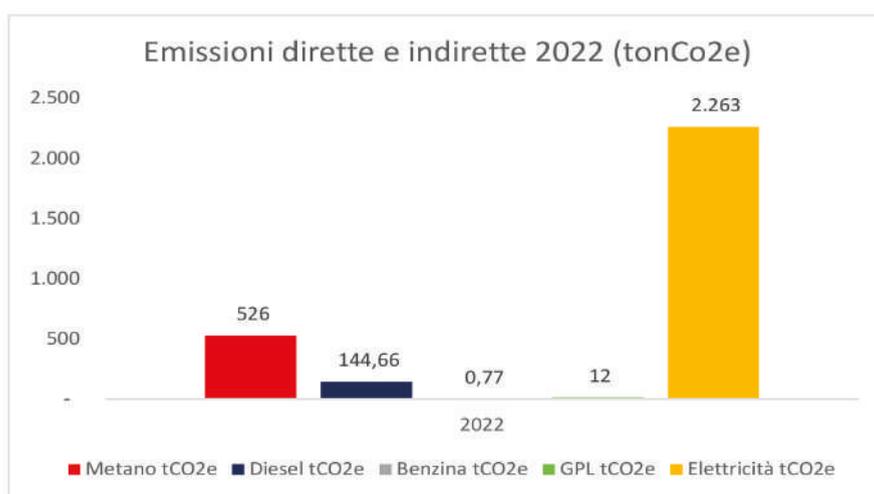
I **principali consumi diretti** per il riscaldamento sono dovuti all'impiego di **metano**, pari a **10.377 GJ**, mentre **1.067,92 GJ** (- 6% rispetto al 2021) dei consumi sono da attribuire al **carburante** impiegato nella flotta Aziendale. Il carburante principale è il **diesel**. Per abbattere le emissioni di tale fonte fossile sono stati utilizzati **più di 70 litri di AdBlue**. I consumi di **energia elettrica** (solare autoprodotta e acquistata) nel 2022 sono risultati pari a **27.749,2 GJ** (2,4% in più rispetto al 2021). L'1% dei consumi deriva da fonte rinnovabile e si tratta di energia interamente autoprodotta e auto-consumata dalla Società.

Consumi energetici	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumi diretti totali	GJ	12.109	15.902	13.070
Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili				
Metano (riscaldamento)	GJ	10.012	12.732	10.377
GPL (riscaldamento)	GJ	400	656	207,9
Diesel (riscaldamento)	GJ	850	1.180	1.104
Benzina (flotta auto)	GJ	19,74	14,49	12,20
Diesel (flotta auto)	GJ	780,29	992,84	1055,72
Fonte di energia rinnovabile				
Solare	GJ	46,43	326,75	1.381,29
Consumi indiretti (energia elettrica acquistata totali)				
Di cui con certificazione da fonte rinnovabile	GJ	22.960	24.658	-
Non rinnovabile	GJ	2.478	2.103	26.368
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	GJ	37.547	42.663	40.506

Eurobrico sostiene inoltre attività ed investimenti importanti volti a conseguire un **risparmio energetico** mediante il ricorso alla fonte energetica rinnovabile che permette di evitare qualsiasi forma di inquinamento acustico, risparmiare consumi di combustibile fossile e ridurre la produzione di emissioni di CO₂.

Queste prassi di sostenibilità testimoniano e confermano l'impegno dell'Organizzazione nel rispettare l'ambiente e la salubrità dell'aria presso le comunità in cui opera ed è presente con le proprie filiali.

I consumi energetici di Eurobrico implicano **l'emissione in atmosfera di gas a effetto serra**, che nel 2022 sono state pari ad un ammontare complessivo di **2.946 tCO_{2e}**, includendo sia le dirette (Scope 1) derivanti dai consumi di combustibili, sia le indirette (Scope 2)² dovute ai consumi di energia elettrica.



Emissioni dirette (Scope 1)	Unità di misura	2020	2021	2022
Emissioni dirette totali	tCO2e	594	831	6.923
Metano (riscaldamento)	tCO2e	462	648	526
Diesel (riscaldamento)	tCO2e	57	78	74
GPL (riscaldamento)	tCO2e	24	39	12
Benzina (flotta auto)	tCO2e	0,11	0,92	0,77
Diesel (flotta auto)	tCO2e	52,14	65,32	70,72

Emissioni indirette (Scope 2)	Unità di misura	2020		2021		2022	
		Location Based	Market Based	Location Based	Market Based	Location Based	Market Based
Emissioni indirette totali	tCO _{2e}	1.836	316	1.992	267	2.263	3.348
<i>Di cui con certificazione da fonte rinnovabile</i>	tCO _{2e}	1.657	-	1.835	-	-	-
<i>Non rinnovabile</i>	tCO _{2e}	179	316	157	267	2.263	3.348

2 - Emissioni espresse secondo la metodologia Location Based che considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. La metodologia Market Based, invece, si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.

Trasporti e logistica sostenibile

La **logistica** per Eurobrico assume un ruolo fondamentale nel contesto del suo modello operativo: vi è un impegno costante per assicurare la **disponibilità dei prodotti** presso i clienti, rispettando i tempi previsti e garantendo condizioni ottimali nello **stoccaggio** e nella **distribuzione**.

Presso i **magazzini** i prodotti vengono attentamente organizzati con efficienza: l'utilizzo di tecnologie avanzate consente di monitorare in tempo reale gli **inventari**, assicurando la prontezza nella reperibilità dei prodotti quando necessario. La **gestione dei trasporti** di Eurobrico è affidata ad una rete di corrieri e trasportatori. L'ottimizzazione delle rotte e l'impiego di tecnologie di tracciamento contribuiscono a garantire **tempi di consegna rapidi e affidabili**.

Eurobrico pone altresì una forte attenzione alla sostenibilità all'interno delle sue **operazioni logistiche**, cercando costantemente modalità per ridurre l'impatto ambientale delle **attività di trasporto e magazzinaggio**.

Attraverso una meticolosa gestione degli approvvigionamenti, una distribuzione precisa e una rete di trasporti affidabile, l'Azienda mantiene una posizione di **leadership** nel settore del fai da te.

Anche per il trasporto e il trasferimento di persone che utilizzano la flotta dei veicoli commerciali aziendali, le Società del Gruppo Paterno mettono a disposizione dei propri dipendenti mezzi moderni e tecnologicamente all'avanguardia, costantemente mantenuti per garantirne le migliori prestazioni nel tempo. Significativo contributo alla tutela ambientale ed alla riduzione delle emissioni in atmosfera, viene assicurato dalla recente convenzione stipulata con un fornitore di carburanti Trentino per l'acquisto di biocarburante che, rispetto al tradizionale diesel di origine fossile, **abbatte le emissioni di CO2 fino al 90%**.

La gestione responsabile dei rifiuti prodotti

Nel mondo contemporaneo, la **gestione dei rifiuti** è diventata una questione di cruciale importanza per la sostenibilità ambientale e la salute pubblica. Essa rappresenta un pilastro fondamentale per la preservazione dell'ambiente, la tutela delle risorse, l'economia sostenibile e il rispetto per le generazioni future. Questo processo richiede un **approccio collettivo**, la promozione di politiche pubbliche responsabili e il coinvolgimento attivo di tutti gli attori della società per affrontare questa sfida globale in modo efficace e duraturo.

Eurobrico si è costantemente impegnata nella promozione di pratiche sostenibili in ogni aspetto delle sue operazioni, compresa la gestione dei rifiuti. Nel 2022 sono stati generati il **23%** c.a. di rifiuti in **meno** rispetto al 2021 e il **27%** circa rispetto al 2020.

Nel corso del 2022, Eurobrico ha prodotto, infatti, **352 tonnellate di rifiuti**, di cui il 98% non pericolosi e il 2% di pericolosi (per lo più batterie e neon). Il 52% dei rifiuti prodotti riguarda imballaggi misti. Il 39% è principalmente riconducibile alla carta.

Rifiuti generati	Unità di misura	2020	2021	2022
Rifiuti generati totali		934	883	680
Rifiuti pericolosi		13	11	10
RAEE; Batteria piombo; Neon		13	11	10
Rifiuti non pericolosi		921	873	670
Metalli	1000 kg	80	34	43
Plastica		12	9	6
Carta		372	333	267
Vetro		-	-	2
Imballaggi misti		457	496	352

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	La società Eurobrico del Gruppo Paterno ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali - versione 2021
GRI Sector Standard applicabili	Non disponibile

Standard GRI/ altra fonte	Disclosure	Documento e paragrafo di riferimento
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2.1 La governance e i principi che guidano la Società 7.1 Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7.1 Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7.1 Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2. Eurobrico: chi siamo 2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
	2-7 Dipendenti	2.4 La gestione delle persone
	2-8 Lavoratori non dipendenti	2.4 La gestione delle persone
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.2 Il valore economico generato e distribuito
	2-30 Contratti collettivi	2.4 La gestione delle persone
Temi materiali		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	1.6 L'analisi di materialità 2022
	3-2 Lista dei temi materiali	1.6 L'analisi di materialità 2022
Creazione di valore condiviso e continuità di business		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.2 Il valore economico generato e distribuito
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	2.2 Il valore economico generato e distribuito
Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.4 La gestione delle persone
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1: Percentuale di spesa presso i fornitori locali	2.4 La gestione delle persone
Etica, integrità aziendale e compliance		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
Gestione delle risorse energetiche e emissioni		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.5 La gestione dell'ambiente
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2.5 La gestione dell'ambiente
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2.5 La gestione dell'ambiente
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	
Gestione responsabile e sostenibile dei rifiuti		

Standard GRI/ altra fonte	Disclosure	Documento e paragrafo di riferimento
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.5 La gestione dell'ambiente
GRI 306: Rifiuti 2016	306-3: Rifiuti prodotti	2.5 La gestione dell'ambiente
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.4 La gestione delle persone
GRI 403: Salute e sicurezza dei dipendenti 2016	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-02: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-03: Servizi di medicina del lavoro 403-04: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6: Promozione della salute dei lavoratori 403-9: Infortuni sul lavoro	2.4 La gestione delle persone
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.4 La gestione delle persone
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	2.4 La gestione delle persone
Diversità, equità ed inclusione		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.4 La gestione delle persone
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1: Diversità tra i componenti degli organi di governo dell'organizzazione in termini di età, sesso e altri indicatori rilevanti per le categorie vulnerabili	2.1 La governance e i principi che guidano la Società 2.4 La gestione delle persone
GRI 406: Non discriminazione 2016	GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.4 La gestione delle persone
Sviluppo e supporto delle comunità		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.4 La gestione delle persone
Qualità e Sicurezza dei prodotti/ servizi		
GRI 3-3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
IT, Privacy & Cybersecurity		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
GRI 418: Privacy del cliente 2016	418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2.1 La governance e i principi che guidano la Società
Soddisfazione del cliente		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
Accessibilità dei negozi (e dei luoghi di lavoro)		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
Innovazione e Design di prodotto e di servizio		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
Consumo responsabile		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 I prodotti e servizi offerti da Eurobrico in ottica di sostenibilità
Trasporto e logistica sostenibile		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.5 La gestione dell'ambiente